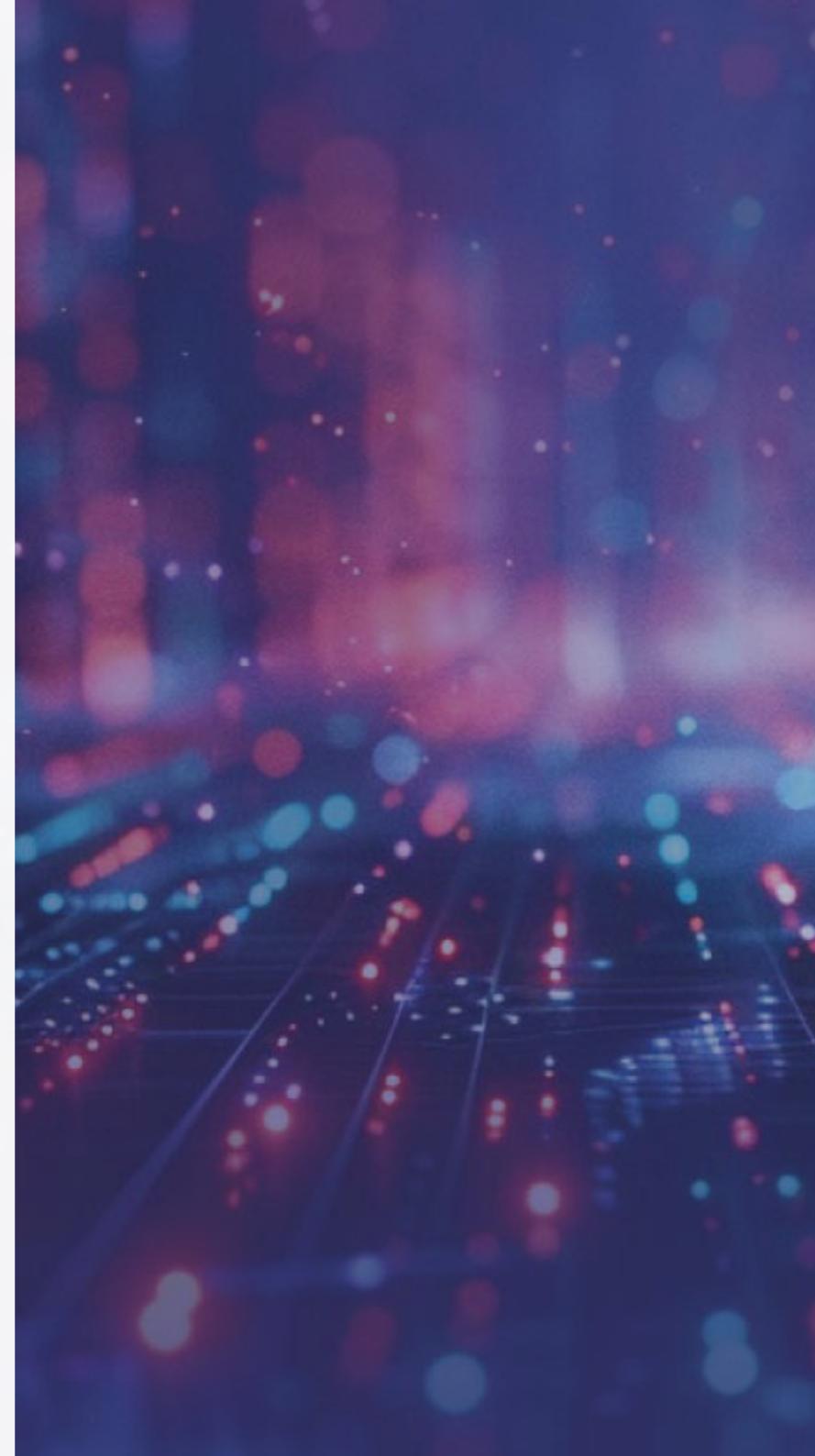


Programa de especialización

Inteligencia Artificial para la Gestión Aseguradora: Estrategias, Herramientas y Casos de uso

**Madrid,
2, 6, 9 y 13 de junio de 2025**



La Inteligencia Artificial está revolucionando el sector asegurador, no solo desde el punto de vista tecnológico, sino como una palanca estratégica para el crecimiento, la eficiencia operativa y la mejora de la experiencia del cliente. Este curso ofrece una visión clara y aplicada del potencial de la IA en toda la cadena de valor del seguro: desde la suscripción y la tarificación, hasta la gestión de siniestros, el análisis de riesgos o la personalización de productos y servicios.

Con un enfoque centrado en el impacto real en el negocio, exploraremos cómo la IA permite automatizar decisiones, anticipar comportamientos, optimizar procesos y ofrecer experiencias más ágiles y personalizadas. Además, abordaremos los retos éticos, regulatorios y organizativos que acompañan su adopción, siempre con una mirada práctica y orientada a la generación de valor.

Una oportunidad para comprender, desde una perspectiva estratégica, cómo aprovechar la inteligencia artificial para liderar la transformación del sector asegurador.

OBJETIVOS

¿Qué necesitan saber los profesionales del sector?

Guiados por los expertos Minsait de Inteligencia Artificial, planteamos un programa configurado según las técnicas que generan más impacto en las organizaciones: así, respondemos a las necesidades de gestión de los directivos.

¿Qué profundidad técnica necesitan?

Es suficiente entender la base técnica de esta tecnología para poder plantear casos de uso que respondan a las prioridades de la organización, ideando el marco de gobierno adecuado para éstas.

¿Cómo tomar decisiones en un contexto de IA?

Unificamos conceptos organizativos y de gestión empresarial con conceptos técnicos básicos que conformarán la nueva herramienta de gestión de los profesionales.

DIRIGIDO A

FINANZAS Suscripción y Pricing

Con esta formación, el equipo de Suscripción y Pricing podrá incorporar herramientas de IA para potenciar su análisis, automatizar procesos y tomar decisiones basadas en datos más precisos, ganando competitividad y eficiencia.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Evaluación de riesgos más precisa mediante modelos predictivos.
- Optimización de la tarificación ajustando precios de forma dinámica y personalizada.
- Segmentación avanzada de clientes, identificando patrones ocultos para ofrecer productos adaptados a cada perfil de riesgo.
- Automatización del análisis de solicitudes, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando la eficiencia operativa.
- Detección de anomalías y fraudes.
- Simulación y modelado actuarial con IA generativa para prever escenarios futuros y optimizar estrategias de pricing.

OPERACIONES Operaciones y siniestros

Esta formación ayudará al equipo de Operaciones y Siniestros a integrar herramientas avanzadas que mejoren la precisión y rapidez en la resolución de casos, aumentando la eficiencia operativa y la satisfacción del asegurado.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Automatización del procesamiento de siniestros, reduciendo tiempos de respuesta.
- Detección de fraudes mediante modelos predictivos.
- Clasificación inteligente de reclamaciones.
- Análisis de imágenes con visión artificial para evaluar daños y calcular indemnizaciones.
- Chatbots y asistentes virtuales que agilizan la comunicación con asegurados.
- Optimización de la asignación de peritos mediante modelos de IA que predicen necesidades y urgencias.

TI Y PROCESOS Dirección de Innovación y Transformación Digital

Esta formación proporcionará las herramientas necesarias para impulsar la adopción de IA en toda la organización, asegurando su integración de forma ética y efectiva.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Identificación de nuevas oportunidades de IA para optimizar procesos y modelos de negocio.
- Automatización de procesos clave en la transformación digital de la empresa.
- Uso de IA generativa para análisis de tendencias e innovación en productos y servicios.
- Optimización de la toma de decisiones con modelos avanzados de análisis de datos.
- Monitorización del impacto de la IA en la organización y definición de estrategias de adopción.
- Garantía de una implementación ética y alineada con la normativa de IA en la empresa.

TI Y PROCESOS Data & IA

Esta formación permitirá fortalecer conocimientos en IA Generativa, estrategias de gobierno de IA y casos de uso aplicables al sector asegurador

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Optimización de modelos predictivos para evaluar riesgos, tarificación y siniestralidad.
- Implementación de IA Generativa en análisis de datos, generación de informes y automatización de tareas.
- Desarrollo y mantenimiento de pipelines de datos para mejorar la eficiencia en la explotación de información.
- Aplicación de MLOps y gobierno de IA, asegurando modelos robustos, escalables y alineados con la regulación.
- Colaboración con otras áreas para identificar oportunidades y desplegar soluciones de IA.
- Evaluación continua del impacto y rendimiento de los modelos para garantizar su efectividad y minimizar sesgos.

CUMPLIMIENTO Y LEGAL

Esta formación ayudará al equipo a supervisar el uso de IA con un enfoque responsable y estratégico, minimizando riesgos y asegurando el cumplimiento regulatorio.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Automatización del análisis de normativas y cambios regulatorios.
- Revisión y gestión de contratos con IA generativa.
- Detección de riesgos legales y de cumplimiento mediante modelos de IA.
- Supervisión del uso de IA en la empresa, asegurando una implementación ética y alineada con la normativa vigente.
- Monitorización de fraudes y malas prácticas mediante algoritmos de detección de anomalías.
- Optimización de auditorías internas con IA, agilizando la identificación de posibles incumplimientos.

COMERCIAL Y MARKETING Atención al Cliente y Experiencia del Cliente

Con esta formación, el equipo de Atención al Cliente podrá utilizar herramientas avanzadas para reducir tiempos de respuesta, anticiparse a problemas y ofrecer soluciones más personalizadas, aumentando la satisfacción y fidelización de los clientes.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Automatización de respuestas y gestión de consultas con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis del sentimiento del cliente en llamadas, correos y redes sociales para mejorar la comunicación.
- Personalización del servicio mediante IA.
- Predicción de necesidades y problemas antes de que ocurran.
- Optimización de tiempos de respuesta, priorizando casos urgentes con modelos de IA.
- Detección de tendencias y patrones de comportamiento, mejorando continuamente la experiencia del cliente.

RECURSOS HUMANOS

Esta formación capacitará a los profesionales de RR.HH. para adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas, optimizando los resultados tanto para la organización como para los empleados.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Implementar chatbots para gestionar preguntas frecuentes de empleados y automatizar tareas administrativas.
- Utilizar IA para analizar currículos y preseleccionar candidatos de manera más precisa y rápida.
- Aplicar herramientas predictivas para identificar riesgos de rotación y crear programas personalizados de retención.
- Emplear análisis de datos para medir la efectividad de la formación y evaluar el rendimiento de los empleados.
- Automatizar procesos administrativos de RR.HH., como la gestión de tiempos y nóminas, para mejorar la eficiencia.

PROGRAMA

Clase 1: Las posibilidades de la IA

Base analítica: Conceptos de la algoritmia tradicional (segmentación, pricing , optimización,...), con introducción técnica y ejemplos de aplicaciones reales.

Percepción cognitiva: Conceptos de las técnicas de IA orientadas a datos desestructurados (visión artificial, PLN), con introducción técnica y ejemplos de aplicaciones reales.

EmbrionarioIA: Conceptos de últimas técnicas de IA (aprendizaje federado, computación cuántica, robótica autónoma,...), con introducción técnica y ejemplos de aplicaciones reales.

Brainstorming: Dinámica colaborativa de ideación práctica en torno a los conceptos aprendidos.

Clase 2: El Gobierno de IA

Estrategia de IA: Metodología para fusionar estrategia de negocio con estrategia de IA, con el objetivo de asegurar que la IA contribuye a los objetivos de la organización.

Gobierno de IA: Gestión de activos analíticos para la continuidad de su aportación de valor. Metodologías que implican organización (estructuras, comités) y tecnología (MLOps , monitorización avanzada).

IA Responsable: Contexto normativo y metodologías para el aseguramiento del cumplimiento normativo y la ética en la construcción y el uso de los activos analíticos.

Brainstorming: Dinámica colaborativa de ideación práctica en torno a los conceptos aprendidos.

Clase 3: Lo último en GenAI

Estado del arte: Tecnología de IA Generativa, sus últimos avances, principales players , herramientas del mercado y su uso.

Brainstorming: Dinámica colaborativa de ideación práctica en torno a los conceptos aprendidos.

Clase 4: Oportunidades

Oportunidades: Aplicaciones de la IA Generativa en varios sectores y en el ámbito de la formación. Demostración de ejemplos reales de usos de IA Generativa.

PROFESORADO

Experta en Inteligencia Artificial y su aplicación a organizaciones de diversos sectores, con una amplia experiencia en impulso de innovación y adopción de estrategias de IA, sin olvidar el gobierno y el cumplimiento normativo de los activos de inteligencia artificial. Además de su labor especialista en el área de AI de Minsait, Leticia es docente de asignaturas de estrategia, gobierno de IA e IA responsable en un máster ejecutivo de IFFE Business School y Universidad del Pacífico.



Leticia
Gómez



CALENDARIO

Días 2, 6, 9 y 13 de junio de 2025

Impartido en remoto

Carga lectiva curso completo: 24 horas

Horario: de 09:30 h. a 13:30 h.

METODOLOGÍA

El formato es en remoto vía webinar.

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
				30		

DATOS DE ORGANIZACIÓN

La realización de la formación está condicionada a un mínimo de asistentes en la modalidad presencial.

Asistencia y Evaluación

Para el programa completo se exige acudir como mínimo al 80% de las clases para poder superar la formación. Para las sesiones individuales será necesario asistir al 100% de la sesión.

Es de máxima importancia, para el buen aprovechamiento del Programa, la implicación del alumno y la participación en las aulas.

Admisiones

Desde la apertura de la convocatoria hasta el 29 de mayo de 2025.

Para más información:

Los interesados pueden realizar las consultas que precisen sobre el programa formativo, proceso de admisión y presentación de solicitudes, dirigiéndose a:



Bárbara Sequera
barbara.sequera@icea.es
Tfno. 91 142 09 91

Matrícula

Importe de matrícula completa

- Entidades adheridas a ICEA: 730€ + 21% IVA
- Entidades No adherida: 950€ + 21% IVA

Condiciones de inscripción:

La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria, a nombre de Asociación ICEA, a nuestra c/c nº IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell, en la calle López de Hoyos, 42 (28006 Madrid).

López de Hoyos, 35 - 5^a planta.
28002 Madrid
Tel: 91 142 09 00
www.icea.es
 @icea_es
 Asociación ICEA

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

