



Programa de especialización

# Inteligencia Artificial para la Gestión Aseguradora: Estrategias, Herramientas y Casos de uso

**Madrid,  
2, 6, 9 y 13 de junio de 2025**

La Inteligencia Artificial está revolucionando el sector asegurador, no solo desde el punto de vista tecnológico, sino como una palanca estratégica para el crecimiento, la eficiencia operativa y la mejora de la experiencia del cliente. Este curso ofrece una visión clara y aplicada del potencial de la IA en toda la cadena de valor del seguro: desde la suscripción y la tarificación, hasta la gestión de siniestros, el análisis de riesgos o la personalización de productos y servicios.

Con un enfoque centrado en el impacto real en el negocio, exploraremos cómo la IA permite automatizar decisiones, anticipar comportamientos, optimizar procesos y ofrecer experiencias más ágiles y personalizadas. Además, abordaremos los retos éticos, regulatorios y organizativos que acompañan su adopción, siempre con una mirada práctica y orientada a la generación de valor.

Una oportunidad para comprender, desde una perspectiva estratégica, cómo aprovechar la inteligencia artificial para liderar la transformación del sector asegurador.

## OBJETIVOS

### ¿Qué necesitan saber los profesionales del sector?

Guiados por los expertos Minsait de Inteligencia Artificial, planteamos un programa configurado según las técnicas que generan más impacto en las organizaciones: así, respondemos a las necesidades de gestión de los directivos.

### ¿Qué profundidad técnica necesitan?

Es suficiente entender la base técnica de esta tecnología para poder plantear casos de uso que respondan a las prioridades de la organización, ideando el marco de gobierno adecuado para éstas.

### ¿Cómo tomar decisiones en un contexto de IA?

Unificamos conceptos organizativos y de gestión empresarial con conceptos técnicos básicos que conformarán la nueva herramienta de gestión de los profesionales.

# DIRIGIDO A

## FINANZAS Suscripción y Pricing

Con esta formación, el equipo de Suscripción y Pricing podrá incorporar herramientas de IA para potenciar su análisis, automatizar procesos y tomar decisiones basadas en datos más precisos, ganando competitividad y eficiencia.

### ¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Evaluación de riesgos más precisa mediante modelos predictivos.
- Optimización de la tarificación ajustando precios de forma dinámica y personalizada.
- Segmentación avanzada de clientes, identificando patrones ocultos para ofrecer productos adaptados a cada perfil de riesgo.
- Automatización del análisis de solicitudes, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando la eficiencia operativa.
- Detección de anomalías y fraudes.
- Simulación y modelado actuarial con IA generativa para prever escenarios futuros y optimizar estrategias de pricing.

## OPERACIONES Operaciones y siniestros

Esta formación ayudará al equipo de Operaciones y Siniestros a integrar herramientas avanzadas que mejoren la precisión y rapidez en la resolución de casos, aumentando la eficiencia operativa y la satisfacción del asegurado.

### ¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Automatización del procesamiento de siniestros, reduciendo tiempos de respuesta.
- Detección de fraudes mediante modelos predictivos.
- Clasificación inteligente de reclamaciones.
- Análisis de imágenes con visión artificial para evaluar daños y calcular indemnizaciones.
- Chatbots y asistentes virtuales que agilizan la comunicación con asegurados.
- Optimización de la asignación de peritos mediante modelos de IA que predicen necesidades y urgencias.

## TI Y PROCESOS Dirección de Innovación y Transformación Digital

Esta formación proporcionará las herramientas necesarias para impulsar la adopción de IA en toda la organización, asegurando su integración de forma ética y efectiva.

### ¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Identificación de nuevas oportunidades de IA para optimizar procesos y modelos de negocio.
- Automatización de procesos clave en la transformación digital de la empresa.
- Uso de IA generativa para análisis de tendencias e innovación en productos y servicios.
- Optimización de la toma de decisiones con modelos avanzados de análisis de datos.
- Monitorización del impacto de la IA en la organización y definición de estrategias de adopción.
- Garantía de una implementación ética y alineada con la normativa de IA en la empresa.

## TI Y PROCESOS Data & IA

Esta formación permitirá fortalecer conocimientos en IA Generativa, estrategias de gobierno de IA y casos de uso aplicables al sector asegurador

### ¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Optimización de modelos predictivos para evaluar riesgos, tarificación y siniestralidad.
- Implementación de IA Generativa en análisis de datos, generación de informes y automatización de tareas.
- Desarrollo y mantenimiento de pipelines de datos para mejorar la eficiencia en la explotación de información.
- Aplicación de MLOps y gobierno de IA, asegurando modelos robustos, escalables y alineados con la regulación.
- Colaboración con otras áreas para identificar oportunidades y desplegar soluciones de IA.
- Evaluación continua del impacto y rendimiento de los modelos para garantizar su efectividad y minimizar sesgos.

## CUMPLIMIENTO Y LEGAL

Esta formación ayudará al equipo a supervisar el uso de IA con un enfoque responsable y estratégico, minimizando riesgos y asegurando el cumplimiento regulatorio.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Automatización del análisis de normativas y cambios regulatorios.
- Revisión y gestión de contratos con IA generativa.
- Detección de riesgos legales y de cumplimiento mediante modelos de IA.
- Supervisión del uso de IA en la empresa, asegurando una implementación ética y alineada con la normativa vigente.
- Monitorización de fraudes y malas prácticas mediante algoritmos de detección de anomalías.
- Optimización de auditorías internas con IA, agilizando la identificación de posibles incumplimientos.

## COMERCIAL Y MARKETING

### Atención al Cliente y Experiencia del Cliente

Con esta formación, el equipo de Atención al Cliente podrá utilizar herramientas avanzadas para reducir tiempos de respuesta, anticiparse a problemas y ofrecer soluciones más personalizadas, aumentando la satisfacción y fidelización de los clientes.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Automatización de respuestas y gestión de consultas con chatbots y asistentes virtuales.
- Análisis del sentimiento del cliente en llamadas, correos y redes sociales para mejorar la comunicación.
- Personalización del servicio mediante IA.
- Predicción de necesidades y problemas antes de que ocurran.
- Optimización de tiempos de respuesta, priorizando casos urgentes con modelos de IA.
- Detección de tendencias y patrones de comportamiento, mejorando continuamente la experiencia del cliente.

## RECURSOS HUMANOS

Esta formación capacitará a los profesionales de RR.HH. para adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas, optimizando los resultados tanto para la organización como para los empleados.

¿Cómo podrás aplicarlo en tu día a día?

- Implementar chatbots para gestionar preguntas frecuentes de empleados y automatizar tareas administrativas.
- Utilizar IA para analizar currículos y preseleccionar candidatos de manera más precisa y rápida.
- Aplicar herramientas predictivas para identificar riesgos de rotación y crear programas personalizados de retención.
- Emplear análisis de datos para medir la efectividad de la formación y evaluar el rendimiento de los empleados.
- Automatizar procesos administrativos de RR.HH., como la gestión de tiempos y nóminas, para mejorar la eficiencia.

# PROGRAMA

## Clase 1: Las posibilidades de la IA

**Base analítica:** Conceptos de la algoritmia tradicional (segmentación, pricing , optimización,...), con introducción técnica y ejemplos de aplicaciones reales.

**Percepción cognitiva:** Conceptos de las técnicas de IA orientadas a datos desestructurados (visión artificial, PLN ), con introducción técnica y ejemplos de aplicaciones reales.

**EmbrionarIA:** Conceptos de últimas técnicas de IA (aprendizaje federado, computación cuántica, robótica autónoma,...), con introducción técnica y ejemplos de aplicaciones reales.

**Brainstorming:** Dinámica colaborativa de ideación práctica en torno a los conceptos aprendidos.

## Clase 2: El Gobierno de IA

**Estrategia de IA:** Metodología para fusionar estrategia de negocio con estrategia de IA, con el objetivo de asegurar que la IA contribuye a los objetivos de la organización.

**Gobierno de IA:** Gestión de activos analíticos para la continuidad de su aportación de valor. Metodologías que implican organización (estructuras, comités) y tecnología (MLOps , monitorización avanzada).

**IA Responsable:** Contexto normativo y metodologías para el aseguramiento del cumplimiento normativo y la ética en la construcción y el uso de los activos analíticos.

**Brainstorming:** Dinámica colaborativa de ideación práctica en torno a los conceptos aprendidos.

## Clase 3: Lo último en GenAI

**Estado del arte:** Tecnología de IA Generativa, sus últimos avances, principales players , herramientas del mercado y su uso.

**Brainstorming:** Dinámica colaborativa de ideación práctica en torno a los conceptos aprendidos.

## Clase 4: Oportunidades

**Oportunidades:** Aplicaciones de la IA Generativa en varios sectores y en el ámbito de la formación. Demostración de ejemplos reales de usos de IA Generativa.

## PROFESORADO

Experta en Inteligencia Artificial y su aplicación a organizaciones de diversos sectores, con una amplia experiencia en impulso de innovación y adopción de estrategias de IA, sin olvidar el gobierno y el cumplimiento normativo de los activos de inteligencia artificial. Además de su labor especialista en el área de AI de Minsait, Leticia es docente de asignaturas de estrategia, gobierno de IA e IA responsable en un máster ejecutivo de IFFE Business School y Universidad del Pacífico.



Leticia  
Gómez



## CALENDARIO

Días 2, 6, 9 y 13 de junio de 2025

Impartido en remoto

Carga lectiva curso completo: 24 horas

Horario: de 09:30 h. a 13:30 h.

## METODOLOGÍA

El formato es en remoto vía webinar.

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

# DATOS DE ORGANIZACIÓN

La realización de la formación está condicionada a un mínimo de asistentes en la modalidad presencial.

## Asistencia y Evaluación

Para el programa completo se exige acudir como mínimo al 80% de las clases para poder superar la formación. Para las sesiones individuales será necesario asistir al 100% de la sesión.

Es de máxima importancia, para el buen aprovechamiento del Programa, la implicación del alumno y la participación en las aulas.

## Admisiones

Desde la apertura de la convocatoria hasta el 29 de mayo de 2025.

## Para más información:

Los interesados pueden realizar las consultas que precisen sobre el programa formativo, proceso de admisión y presentación de solicitudes, dirigiéndose a:



**Bárbara Sequera**  
barbara.sequera@icea.es  
Tfno. 91 142 09 91

## Matrícula

### Importe de matrícula completa

- Entidades adheridas a ICEA: 730€ + 21% IVA
- Entidades No adherida: 950€ + 21% IVA

### Condiciones de inscripción:

La cuota de inscripción puede hacerse efectiva mediante transferencia bancaria, a nombre de Asociación ICEA, a nuestra c/c nº IBAN ES49 0081-7118-57-0001087611 del Banco Sabadell, en la calle López de Hoyos, 42 (28006 Madrid).



López de Hoyos, 35 - 5ª planta.  
28002 Madrid  
Tel: 91 142 09 00  
[www.icea.es](http://www.icea.es)



@icea\_es  
Asociación ICEA

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

